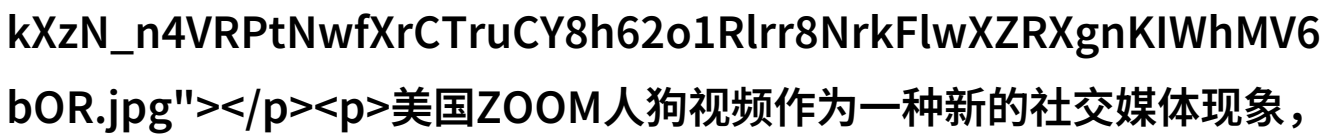


# 美国ZOOM人狗视频社交媒体上的人与宠

社交媒体上的新现象

美国ZOOM人狗视频作为一种新的社交媒体现象，

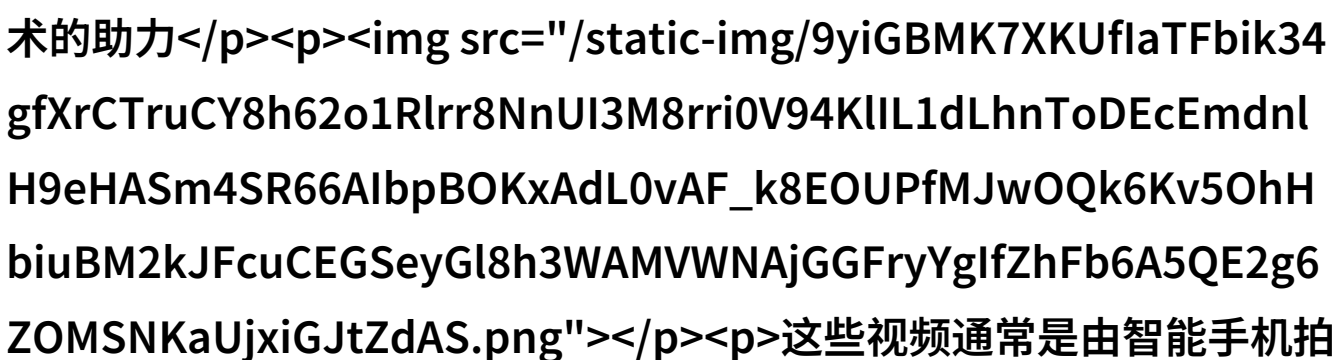
它不仅反映了现代人的生活方式，也展现了人们对宠物的依赖和爱护。通过这些视频，我们可以看到人们如何在日常生活中与宠物进行互动，

甚至将它们融入到工作和学习中。

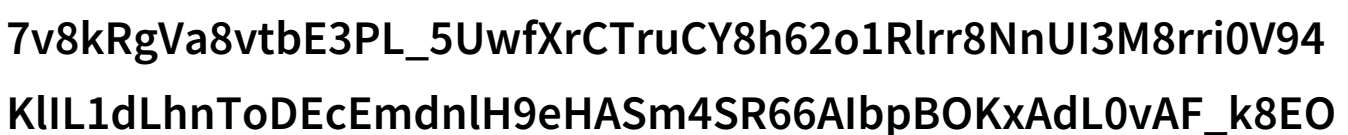
宠物成为家庭成员

在美国ZOOM人狗视频中，许多用户将自己的宠物视为家庭成员，与之分享每一个精彩瞬间。这不仅增强了人类与动物之间的情感联系，也促进了人类社会中的多样性和包容性。

技术的助力

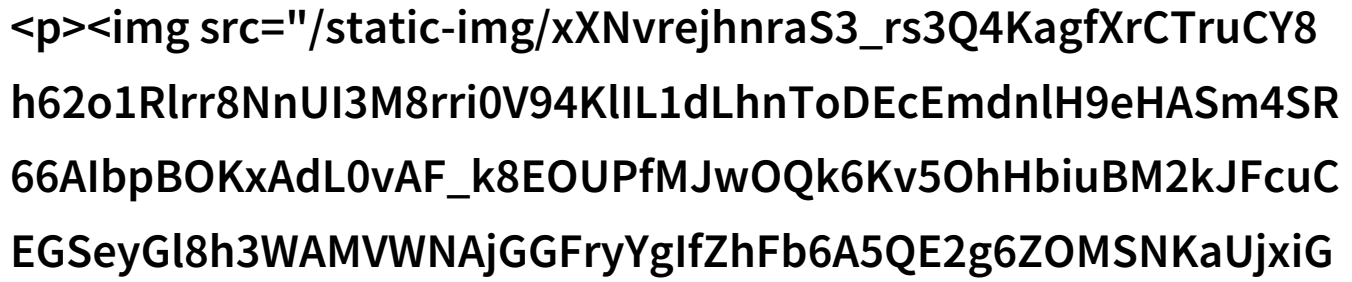
这些视频通常是由智能手机拍摄的，并且经常会使用特定的应用程序来编辑和共享，这显示出技术在捕捉、传播这种文化现象中的作用。同时，这也体现出科技产品，如Zoom等，如何帮助连接远距离的人们，让他们能够更方便地参与到这个互动中。

文化交流的平台

美国ZOOM人狗视频不仅限于本国，还有来自世界各地的用户参与其中。这

使得不同文化背景下的观众有机会了解并欣赏彼此国家的人文习俗，同时也为跨文化交流提供了一种新的途径。

娱乐与教育并重



这类视频既能给观众带来娱乐，也可能包含一些教育意义，比如展示正确养育宠物的方法或是培养孩子对动物友好的意识。这种兼顾娱乐与教育双重功能，使其成为了适合所有年龄层次观看的一种内容形式。

未来的发展方向

随着互联网技术不断进步，以及更多用户接入社交媒体，这种以猫咪、狗狗等家居动物为主角的内容可能会进一步扩散。在未来的发展趋势中，可以预见更多高质量、高趣味度的内容将被创造出来，为全球范围内的人们带去欢笑和温暖。

[下载本文pdf文件](/pdf/802673-美国ZOOM人狗视频社交媒体上的人与宠物互动新趋势.pdf)